

SETTORE TURISMO					
MATERIE DI STUDIO AD INDIRIZZO GENERALE	1°BIENNIO		2°BIENNIO		5°ANNO
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO					
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	2	-	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)	-	2	-	-	-
GEOGRAFIA	3	3	-	-	-
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	-	-	-
INFORMATICA	2	2	-	-	-
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA	-	-	3	3	3
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	-	-	4	4	4
GEOGRAFIA TURISTICA	-	-	2	2	2
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	-	-	3	3	3
ARTE E TERRITORIO	-	-	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

L'indirizzo Turismo ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze relative all'ambito turistico, oggi essenziale per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese e connotato dall'esigenza di dare valorizzazione integrata e sostenibile al patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico.

Le discipline di indirizzo, in linea con le indicazioni dell'Unione Europea, consentono anche di sviluppare educazione all'imprenditorialità e di sostenere i giovani nelle loro scelte di studio e professionali. Le competenze imprenditoriali, infatti, sono considerate motore di innovazione, competitività, crescita e concorrono a far acquisire agli studenti una visione orientata al cambiamento, all'iniziativa, alla mobilità geografica e professionale.

Il Diplomato in Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale,

enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

E' in grado di:

- ✓ gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- ✓ collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- ✓ utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- ✓ promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- ✓ intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

Dopo il diploma lo studente può:

- Inserirsi nel mondo del lavoro come:
 - o Direttore o receptionist in alberghi, campeggi, villaggi turistici; promotore o programmatore turistico in agenzie di viaggi e turismo; impiegato in compagnie aeree, porti, aeroporti, consolati; hostess o steward, organizzatore di fiere, congressi
- Partecipare a concorsi indetti da enti pubblici
- Organizzare un lavoro autonomo nel settore turistico
- Proseguire gli studi universitari: il diploma dà accesso a ogni tipo di Università, in particolare, Scienze del turismo, Economia, Matematica, Giurisprudenza, Lingue e letterature straniere.

