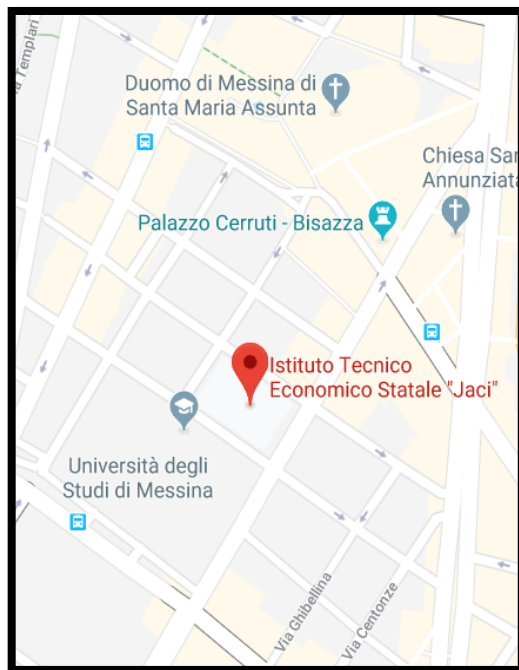


Pensa al tuo futuro



ti aspettiamo



**ISTITUTO TECNICO
ECONOMICO A.M. JACI**

Via C. Battisti, 88 -
98122 Messina (ME)
tel. 090-710401

E-mail:
metd04000x@istruzione.it

**ISTITUTO TECNICO
ECONOMICO
A.M. JACI**

**DIGITAL
MARKETING**



Curvatura
dell'indirizzo
Turismo



La nuova offerta

L'Istituto intende proporre una nuova curvatura nell'indirizzo **turismo** che vuole coniugare le conoscenze e competenze del settore turistico con le attività del **marketing digitale**, campo ormai sempre più in espansione e con buone opportunità professionali. Questa nuova offerta formativa mira a fornire una preparazione multidisciplinare innovativa finalizzata alla comprensione, all'analisi e all'utilizzo degli strumenti della comunicazione moderna in tutte le sue dimensioni: **pubblicità, marketing, comunicazione d'impresa, e-commerce**, ecc.

Digital Marketing

Cos'è?

È l'insieme delle attività di marketing che utilizzano i canali web per sviluppare e promuovere la propria rete commerciale e creare offerte sul profilo del cliente target.

Quello del **Digital Marketing** è un settore molto attivo negli ultimi anni, soprattutto per l'interesse delle aziende per internet come modo per raggiungere i propri clienti. Per chi desidera trovare lavoro nel web marketing le opportunità non mancano.



Gli obiettivi

- * Fornire un panorama sul cambiamento apportato dal digital marketing alle strategie di business e descrivere le diverse opportunità che si presentano alle aziende in un contesto in continua evoluzione tecnologica
- * Favorire lo sviluppo di **competenze legate al marketing digitale e al mondo dei social media**.

Durante il primo biennio, nell'ambito degli spazi di autonomia, verranno trattate le tematiche in maniera generale in vista di una trattazione più specifica durante il secondo biennio e quinto anno in cui verranno aggiunte in più anche due ore settimanali di informatica.